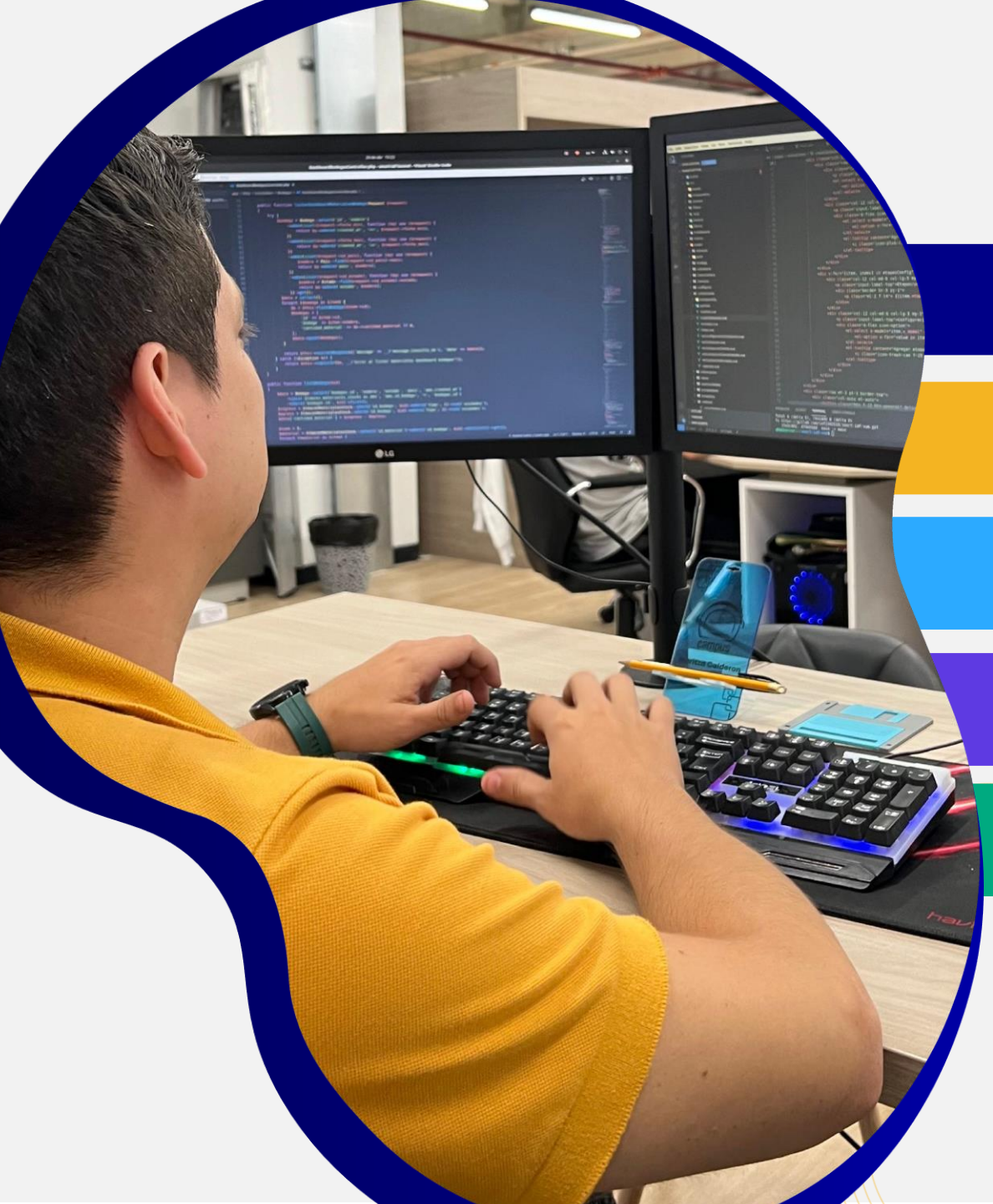

campuslands



campuslands

¿Quiénes Somos?

¿Qué Ofrecemos?

Módulos APP

Propuesta económica

Membresía

¿Quiénes Somos?

Campuslands se enfoca en mejorar vidas, a través de la educación en tecnología. Estamos situados en la Zona Franca Santander en Floridablanca, Santander, Colombia. Brindamos talento especializado en desarrollo de software, inglés y habilidades blandas, a través de la modalidad de ***Talent Pool o Full Service.***

Contamos con un centro de movilidad social equipado con tecnología de vanguardia, diseñado para potenciar el rendimiento de nuestros “Campers”, en los proyectos destinados a empresas del sector de Tecnologías de la Información (TI).

1. MAS DE 7 AÑOS DE EXPERIENCIA
2. CLIENTES NACIONALES / INTERNACIONALES
3. FILOSOFIA HUNTERS
4. MÉTODOLOGÍA DISRUPTIVA



¿Qué ofrecemos?



La iniciativa ***Full Service*** surge para satisfacer la creciente demanda del mercado en busca de ***soluciones integrales y expertas en desarrollo de software a medida***. Nos comprometemos a superar las expectativas de nuestros clientes ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a sus necesidades específicas.

Full service

{ Con nosotros, tus ideas se convertirán en realidades exitosas gracias a nuestro servicio completo y manos expertas }

- Desarrollo software a la medida
- Célula de trabajo
- Servicio por horas

Beneficios

- Formamos y empleamos jóvenes talentos con alto rendimiento.
- Desarrolladores con más de 6 años de experiencia en diversos lenguajes de programación.

Experiencia en el mercado

hooy · peer Market · Full Smart Yes · Sinergia · CMS smart · SMART DATA · TAKSMAN · MAC LEARNING

Experiencia en el mercado



Marketing Digital

OBJETIVO

Incrementar las ventas de pequeños empresarios en el Marketplace IMEBU en un 30% durante los próximos 6 meses, mediante una estrategia de marketing digital efectiva y centrada en los productos seleccionados.

ALCANCE

Población Beneficiada:
Pequeños empresarios que venden accesorios, artículos de cuero, artículos religiosos, alimentos, artículos en madera, bolsos y carteras, calzado, computadoras, floristería y dulces, instrumentos musicales, joyería y bisutería, lácteos, literatura, productos de aseo, cuidado del cabello y piel, perfumería, servicios automotrices y trueques.

RUTA METODOLÓGICA

	Análisis de mercado y audiencia	Definición de Buyers	Diseño gráfico y multimedia	Ejecución de campañas	Monitoreo y análisis
Descripción	• Uso de bases de datos • Tablas en power BI resultados	• Segmentación • Perfilamiento	• Redactar textos y copies de alto impacto (100 piezas gráficas, 37 videos)	• Lanzamiento campañas SEO y SEM • Pauta en redes sociales (FB, IG, TikTok) • Mails segmentados	• Google analitycs • Meta ADS • Informes de rendimiento • Ajuste de campañas
Tiempo de Ejecución	*1 día*	*1 día*	*5 días*	*Always on*	*Cada 15 Días*

RECURSOS

Recurso Humano	Recurso físico y técnico	Recurso tecnológico	Otros Insumos
• Especialista MKT digital • Diseñador Gráfico • Redactor de Contenidos • Gestor de redes sociales • Analista de Datos • Consultor SEO y SEM	• Computadores • Software de diseño • Herramientas de MKT • Plataformas de Mail MKT	• Hosting y dominios • Herramientas de análisis de datos (Power BI, Google, Semrush	• Publicidad • Producción piezas
$2.500.000	*$775.000*	*$775.000*	*$1.000.000*
Costo x mes	Costo x mes	Costo x mes	Costo x mes

DESCRIPCIÓN Y ACTIVIDADES

PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN (Mes 1)

Definición estrategia de MKT

- Establecer Objetivos específicos
- Segmentación de mercado
- Canales de MKT

10 días

Creación de contenido

- Desarrollo contenido gráfico (100 pz)
- Contenido Textual
- Contenido(100 pz) audiovisual (37 pz)

20 días

IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS (Mes 2-5)



SEO Y SEM

- Optimizar motores de búsqueda
- Campañas de MKT
- Incremento aprox en 30%



Publicidad en Redes Sociales

- ADS Facebook
- ADS Instagram
- ADS TikTok

Son las Redes Tendencia y de mayor alcance



E-mail Marketing

- Envío de mails a base de datos actuales



Influencer Marketing

- Búsqueda de influencers locales y nacionales

MONITOREO Y OPTIMIZACIÓN (Mes 2-6)



Análisis de datos

- Revisión continua de las campañas
- Verificar Keywords



Ajustes y optimización

- Adaptar campañas según performance

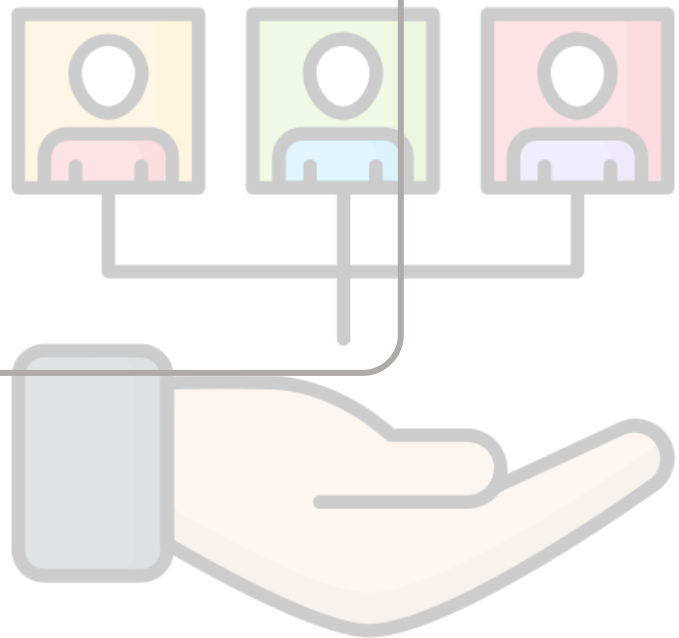
ADICIONALES

NOTAS

- *Los detalles del cronograma de pauta y entrega de informes se programan una vez adquirido el servicio*
- *Los números de crecimiento son estimado, los podemos aterrizar mas cuando accedamos a las redes y hagamos el diagnostico*
- *Se requiere acceso a las redes actuales con contraseña*
- *En caso tal que las redes sociales no existan debemos crearlas bajo el manual de marca*
- *Las respuestas en las redes sociales no están incluidas*

VALORES AGREGADOS

- *Acompañamiento y creación de estrategias iniciales en conjunto*
- *Reuniones cada mes para entrega de informes de gestión explicación del gasto en pauta y explicación de KPI*
- *Desarrollar en conjunto los Next Steps*
- *Posibilidad de ser flexibles y reestructurar estrategía*





PROPUESTA MARKETING DIGITAL

1

INVERSION

Desarrollo MKT Digital

$45.000.000 COP

Incluye:

- Lo descrito anteriormente

MODO DE PAGO ANTICIPACIDO

MENSUAL X 6 MESES ***$8.800.000 COP***

Oferta Válida por 30 días.
Los valore incluyen IVA

campuslands

Juan Fernando Yepes
Director Full Service

+57 321 7477978
Juan.yepes@campuslands.com

